

Prof. Dr. Thomas Reichmann

Technische Universität Dortmund
Institut für Controlling
GfC e.V.

23. Deutscher Controlling Congress DCC

Management und Controlling im Automotive-Netzwerk Integration von Strategie und Operations

Dortmund • 21. Mai 2008



Prof. Dr. Norbert Walter,
Chefvolkswirt Deutsche Bank Gruppe



Peter Urban,
Stellv. Vorstandsvorsitzender
ThyssenKrupp Steel AG



Frank Lutz,
Senior Vice President Finance
MAN AG, München



Prof. Dr. Th. Reichmann am Diamant-Stand



Auditorium: Teilnehmer des DCC

FACTON

Creditreform
UNTERNEHMEN SIE NICHTS OHNE UNS.

EDG
Energieversorgung Dortmund GmbH



DIE SKONTO AG
DER FINANZIERER VON HANDELSFORDERUNGEN DES MITTELSTANDES

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

Deutsche Bank

CORPORATE
planning
TO SUCCEED IN BUSINESS



ComNetMedia

Sparkasse
Dortmund

cic
GROUP

Deutscher
Controlling
Congress

DCC



Controlling 2008

Management und Controlling im Automotive-Netzwerk Integration von Strategie und Operations



*Prof. Dr. Thomas Reichmann
Technische Universität Dortmund,
Institut für Controlling GfC e.V.*

Die zunehmend stärkeren internationalen Verflechtungen der Weltwirtschaft stellen für den Bereich Automotive stärkere Anforderungen an ein stringentes leistungs-, kosten-, und risiko-orientiertes Management und Controlling. In der Automobilindustrie lassen sich seit einigen Jahren leistungsbezogene Spezialisierungs- und Kooperationstendenzen sowie kostenbezogene Konzentrationstendenzen erkennen. Leistungsbezogene Kooperationstendenzen zeichnen sich in den Bereichen Forschung und Entwicklung einerseits als horizontaler Verbund zwischen verschiedenen Herstellern, andererseits als vertikaler Verbund zwischen Herstellern sowie System- bzw. Komponentenfertigern bis hin zu Teilezulieferanten ab.

Neue Herausforderungen an das Management und Controlling stellen sich wiederum im Bereich betriebswirtschaftlicher Lösungen als auch der DV-Technologie. Innovationspotentiale und Kostenvorteile werden unter der Überschrift Innovation und Engineering als Querschnittsfunktion diskutiert. In den funktionsbezogenen Teilen Märkte, Logistik und Produktion werden erfolgsorientierte Markenstrategien, Anforderungen an kostenorientierte Produktentwicklungen aber auch Effizienz bzw. Ineffizienz der strategischen Planung von Produkten unter sich ändernden Rahmenbedingungen diskutiert. In der Querschnittsfunktion Rechnungswesen und Controlling werden die aktuellen Anforderungen an das Rechnungswesen bei international tätigen Unternehmen diskutiert: Anforderung an das Rechnungswesen nach IFRS und Auswirkungen des IFRS Rechnungswesens auf das Aufgabenprofil des Controllers. In dem Themenbereich Finanzen und Risikocontrolling diskutieren wir die aktuellen verschärften Anforderungen an das Risikomanagement und -controlling aber auch die Erfolgspotentiale einer systematischen Chancen- und Risikoanalyse, z.B. für einen weltweit führenden Dienstleister in der Automobilindustrie.

Unsere Hauptvorträge konzentrieren sich diesmal auf die Anforderungen an ein wertorientiertes Management in einem global agierenden Konzern mit Herrn Peter Urban, stellv. Vorstandsvorsitzender, ThyssenKrupp Steel AG, und – der guten Tradition des Congresses folgend – den Vortrag eines Politikers bzw. in diesem Jahr eines Querdenkers, dem Chef-Volkswirt der Deutsche Bank Gruppe, Herrn Professor Dr. Walter. Voraussetzung für die Strategische- und Mittelfristplanung jedes Unternehmens im Automotive-Netzwerk sind die volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Wachstumsperspektiven für das Deutsche Bruttoinlandsprodukt aber gleichermaßen auch für die Weltkonjunktur. Für die Unternehmensplanung ist allerdings nicht nur das Mengenwachstum interessant, sondern auch das qualitative Wachstum. Hier wird die Umwelt- und Klimaschutzdiskussion genauso Einfluss auf die Modellpolitik in der Automobilindustrie haben wie die zukünftigen Antriebe, sei es weiterhin in erheblichem Umfang auf Basis fossiler Kraftstoffe (Benzin, Diesel, Bio-Diesel), die Hybridtechnologie als auch auf die Wasserstofftechnologie mit ihren „unbegrenzten“ Möglichkeiten.

Der Schwerpunkt dieses Congresses liegt mithin zum einen auf der strategischen Ausrichtung von Management und Controlling unter Berücksichtigung sich verändernder Rahmenbedingungen und zum anderen, wie bisher, auf bewährten und neuen betriebswirtschaftlichen operativen Problemlösungen verbunden mit integrativen DV-Lösungen.

Thomas Reichmann

Controlling 2008

Management und Controlling im Automotive-Netzwerk Integration von Strategie und Operations

9.30



Eröffnung
Prof. Dr. Thomas Reichmann
Technische Universität Dortmund
Institut für Controlling GfC e.V.

Grußworte
Prof. Dr. Eberhard Becker
Rektor der Technischen Universität Dortmund

Reinhard Schulz
Hauptgeschäftsführer der IHK zu Dortmund

Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Minister für Innovation, Wissenschaft, Forschung
und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen

9.45



Hauptvortrag
Wertorientiertes Management bei einem global agierenden Konzern
Peter Urban
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender,
ThyssenKrupp Steel AG, Duisburg

Märkte & Marken



Moderation
Dr. Helmut Becker
Leiter des Instituts für
Wirtschaftsanalyse
und Kommunikation
(IWK), München

Innovation & Engineering



Moderation
Prof. Dr.-Ing. Jörg Feldhusen
Lehrstuhl und Institut für
Allgemeine Konstruk-
tionstechnik / Maschi-
nenbau, RWTH Aachen

Logistik & Produktion



Moderation
Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Albert Albers
Institut für Produkt-
entwicklung,
Universität Karlsruhe

10.30

A1

**Zur (In)Effizienz des strategi-
schen Controllings in der
deutschen Automobilindustrie**
Dr. Helmut Becker
Leiter des Instituts für
Wirtschaftsanalyse und
Kommunikation (IWK), München

B1

**Kostenvorteile und Innovations-
potenziale in der Konstruktion**
Prof. Dr.-Ing. Jörg Feldhusen
Lehrstuhl und Institut für
Allgemeine Konstruktionstechnik des
Maschinenbaus, RWTH Aachen

C1

**Anforderungen an eine kosten-
orientierte Produktentwicklung**
Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Albert Albers
Institut für Produktentwicklung,
Universität Karlsruhe

11.15

Kaffeepause

11.45

A2

**Erfolgsorientierte
Markenstrategie bei Jaguar**
Jeffrey L. Scott
Geschäftsführer,
Jaguar Deutschland GmbH,
Schwalbach am Taunus

B2

**Effizienzsteigerung durch
modularisierte Plattformstrategie**
Steffen Gänzle
Principal, MB-technology GmbH,
Sindelfingen

C2

**Stabilere Prozesse erzeugen
höhere Produktivität**
Jürgen Lochner
Leiter Geschäftsbereich Produktion/
Logistik, Partner, Porsche Consulting
GmbH, Bietigheim-Bissingen

21. Mai, 9.30–13.15 Uhr – Vormittagsprogramm –

Märkte & Marken

12.30

A3

Die Bedeutung der Markenführung bei Suzuki

Patrick Schrömbgens

Manager European Brand Center,
Suzuki International Europe GmbH,
Bensheim

Innovation & Engineering

B3

Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation – Automobillackierung der Zukunft

Dr. Winfried Kreis

Leiter Coatings Innovations,
BASF Coatings AG, Münster

Logistik & Produktion

C3

Product Lifecycle Costing bei Siemens: Gestaltung und Management in der „besten Fabrik des Jahres“

Paul Frank, Kaufm. Leiter Elektronikwerk
Amberg, Siemens IAS und

Dr. Günter Schicker, BIK (Spin-off der
Universität Erlangen-Nürnberg)

13.15

Mittagspause

21. Mai, 14.30–18.15 Uhr – Nachmittagsprogramm –

14.30



Hauptvortrag Volkswirtschaftliche Perspektiven und Trends in der Automobilindustrie

Prof. Dr. Norbert Walter

Geschäftsführer Deutsche Bank Research und
Chefvolkswirt Deutsche Bank Gruppe,
Frankfurt am Main

15.25



Preisverleihung für die
beste Dissertation 2007
und die beste Diplomarbeit
2007 zum Thema
„Controlling“ durch den
Vorstand der Gesellschaft
für Controlling e.V.

Rechnungswesen & Controlling



Moderation

Prof. Dr. Axel
Wullenkord

BiTS – Die Unterneh-
merhochschule,
Iserlohn

Planung & Reporting



Moderation

Prof. Dr. Ulrike
Baumöl

Lehrstuhl für Betriebs-
wirtschaftslehre,
FernUniversität,
Hagen

Finanz- & Risiko-Controlling



Moderation

Frank Lutz

Senior Vice President
Finance, MAN AG,
München

15.30

D1

Lean Administration – Übertragung von Grundprinzipien des Lean Manufacturing

Prof. Dr. Axel Wullenkord

BiTS – Die Unterneh-
merhochschule,
Iserlohn

E1

Aktuelle Anforderungen an ein effizientes Reporting bei VW

Winfried Krause

Leiter Konzern-Controlling,
Volkswagen AG, Wolfsburg

F1

Zukünftige und aktuelle Anforderungen an das Risiko-Management und -Controlling bei der MAN AG

Frank Lutz

Senior Vice President Finance,
MAN AG, München

16.15

Kaffeepause

21. Mai, 14.30–18.15 Uhr – Nachmittagsprogramm –

Rechnungswesen und Controlling

Planung & Reporting

Finanz- & Risiko-Controlling

16.45	D2	Auswirkungen der IFRS-Bilanzierung auf Selbstverständnis und Aufgabenprofile im Controllingbereich Oliver Deleker Vice President Central Controlling, Bayer MaterialScience AG, Leverkusen	E2	Automobile CO2-Kostenpolitik: Verursachungsgerechtigkeit, Kostenbelastung und Nachfrageimplikationen Dr. Oliver Fröhling Witten	F2	Zukünftige Chancen und Risiken eines weltweit führenden Dienstleisters in der Automobilindustrie Horst Leonberger Senior Vice President Automotive und Manufacturing, T-Systems, Leinfelden-Echterdingen
17.30	D3	Controlling bei der GEA im Kontext von IFRS und anderen exogenen Einflussfaktoren Dr. Ulrich Hüllmann Leiter Controlling, GEA Group AG, Bochum und Jörg Timmermann Leiter Beteiligungs-Controlling, GEA Group AG, Bochum	E3	Planung und Reporting im Spannungsfeld zwischen Fixkostenmanagement und Rezession Dr. Frank Renneke Partner, CIC GmbH, Dortmund	F3	Working Capital Management in der Automobilindustrie – Eine Betrachtung der Schnittstelle zwischen OEM und Zulieferer Dr. Lutz Jäde Partner, Oliver Wyman, München
18.15	Ende der Veranstaltung					

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 590,- zzgl. MwSt.

GfC-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 40 Prozent.
Informationen zur GfC-Mitgliedschaft erhalten Sie unter:
www.gfc-online.de oder gua@cic-do.de.

Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnahmegebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

- Congressteilnahme
- Mittagessen und Erfrischungen in den Pausen
- Tagungsband (ISBN 978-3-00-024665-4)
- Ausstellungsbesuch

Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an die GUA Gesellschaft für Unternehmensanalyse mbH in Dortmund. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung/Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund.

Rücktritt:

Der Anmeldeschluss ist eine Woche vor Congressbeginn. Bei Absage vor dem Anmeldeschluss berechnen wir Ihnen einen Verwaltungsaufwand von EUR 50,- zzgl. MwSt.; bei Absage nach dem Anmeldeschluss wird die gesamte Gebühr einbehalten, der Teilnehmer erhält unaufgefordert den Congressband oder kann einen Ersatzteilnehmer stellen.



Veranstaltungsort:

Hilton Dortmund
An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund
Telefon 02 31 / 10 86 – 0, Telefax 02 31 / 10 86 – 7 77

Zimmerreservierung:

Der Veranstalter hat für diesen Congress im Hilton Dortmund ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis reserviert. Bitte wenden Sie sich mit Ihrer Buchung direkt an das Hotel.

Registration:

Die Teilnehmer können am 21. Mai 2008, ab 8.30 Uhr, die Tagungsunterlagen in Empfang nehmen. Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

Anmeldecoupon

Bitte kopieren Sie diese Seite,
pro Anmeldung eine Kopie.

Kreuzen Sie bitte an, welche Vorträge
voraussichtlich von Ihnen besucht werden.

21. Mai 2008

Eröffnungsrede und
Hauptvortrag 9.30–10.30

Parallelveranstaltungen 10.30–13.15

A1 B1 C1
 A2 B2 C2
 A3 B3 C3

Hauptvortrag 14.30–15.25

Parallelveranstaltungen 15.30–18.15

D1 E1 F1
 D2 E2 F2
 D3 E3 F3

**GUA Gesellschaft für
Unternehmensanalyse mbH**
Emil-Figge-Straße 86–90

44227 Dortmund

Teilnehmer:

Ich bin GfC-Mitglied

Name, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Branche

Rechnung erbeten an Abt.

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift



Fachliche Congressleitung

Prof. Dr. Thomas Reichmann
Technische Universität Dortmund
Institut für Controlling GfC e.V.

Dr. Thomas Burgartz
Institut für Controlling GfC e.V.
Mitglied des Vorstands

Emil-Figge-Straße 86–90
44227 Dortmund

Telefon 02 31 / 7 58 97 10



Anmeldung



schriftlich: **GUA Gesellschaft für
Unternehmensanalyse mbH**
Emil-Figge-Straße 86–90
44227 Dortmund

per Telefon: 02 31 / 7 58 97–17

per Telefax: 02 31 / 7 58 97–33

via E-Mail: gua@cic-do.de

via Internet: www.controlling-congress.de

Für die freundliche Unterstützung danken wir unseren Sponsoren und Partnern:

Wir sind mit Sicherheit für Sie da

- Wirtschaftsinformationen
- Risikomanagement
- Forderungsmanagement/Inkasso

www.creditreform.de



 **Sparkasse
Dortmund**


DIE SKONTO AG
DER FINANZIERER VON HANDELSFORDERUNGEN DES MITTELSTANDES



POTSDAM | DRESDEN | HAMBURG | BARCELONA (SPAIN) | DETROIT (USA) **FACTON**

Aus Kosten werden Chancen
FACTON – DIE FÜHRENDE SOFTWARE FÜR DAS PRODUCT LIFECYCLE COSTING

Mit FACTON® senken Sie Ihre **Herstellkosten um bis zu 8%** und beschleunigen den **Time-to-Market um bis zu 30%**. Arbeiten Sie transparent, nachvollziehbar und flexibel.

FACTON GmbH · August-Bebel-Straße 88 · 14482 Potsdam · Telefon: +49 331 97992-400 · E-mail: info@facton.com · www.facton.com

CONTROLLING
kann so einfach sein!

- Planung, Reporting, Analyse
- Management-Informationssysteme
- Strategische Unternehmenssteuerung
- Risikomanagement
- Konsolidierung

CORPORATE
planning
 TO SUCCEED IN BUSINESS

WWW.CORPORATE-PLANNING.COM
 Telefon +49 (0)40 / 43 13 33 - 0 · Info@corporate-planning.com



EDDC
Entsorgung Dortmund GmbH

EDG **DOREG** **DOMIG** **DOGA** **welge**

Entsorgung Dortmund GmbH · Dortmunder Recycling GmbH · Dortmund Müllabfuhr-Service GmbH · Dortmund Geschäft für Abfall Wert · Entsorgung GmbH

Sunderweg 98 · 44147 Dortmund · Tel. 0231/9111-111 · www.entsorgung-dortmund.de

Partner
für zukunftsorientiertes Controlling
und effiziente Umsetzung

- Konzeption und Einführung DV-gestützter Controlling-Systeme
- Konzern-Controlling und Konzern-Reporting
- Risikomanagement nach KonTraG
- Rating/Basel II
- SAP R/3®-Rechenzentrum
- ERP-gestützte Controlling-Applikationen
- Deutscher Controlling Congress (DCC)
- Controlling-Ausbildung für die Praxis/Fachseminare

CIC **WIAG** **GUA** Emil-Figge-Straße 86-90
 44227 Dortmund
 Telefon: (0231) 7 58 97-10
 Fax: (0231) 7 58 97-33

SAP®; SAP® BW, SAP® SEM/BPS, SAP R/3®; ABAP, Netweaver sind eingetragene Warenzeichen der SAP® AG, Walldorf

